

UN PERIÓDICO JUVENIL

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) (España) y CECAFEC (Ecuador)

Presentación de las entidades

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), fundada en 1986, es una institución privada sin ánimo de lucro, dedicada a la prevención de las drogodependencias y a la promoción de estrategias educativas. S. M. la Reina Doña Sofía es su Presidenta de Honor.

La Fundación desarrolla su actividad en todo el territorio nacional y colabora con instituciones públicas y privadas. La FAD trabaja también en relación con organizaciones locales en muchos países de América Latina.

Desde el inicio, el trabajo desarrollado por la FAD en América Latina ha sido el resultado de un esfuerzo compartido con todas las instituciones locales implicadas en los proyectos. El avance metodológico responde, más allá de una acción unilateral, a una propuesta conjunta de intervención, que se articula basándose en el estudio de la realidad y en la ejecución de proyectos comunitarios en los que, aparte de los objetivos concretos perseguidos, se prima la sistematización de los desarrollos y de las metas conseguidas.

El Centro Ecuatoriano de Capacitación y Formación de Educadores de la Calle (CECAFEC) es una corporación sin fines de lucro, creada en 1992, y que trabaja en los sectores de la niñez y adolescencia, y en los entornos del sistema educativo, de la familia, de la comunidad y de las jurisdicciones municipales.

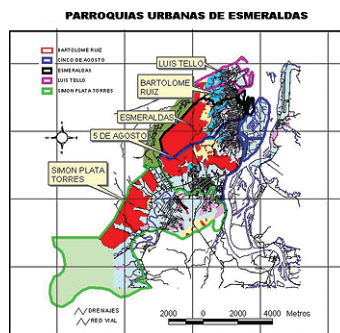
Ejecuta programas en cuatro ámbitos: a) el de profesionalización de educadores sociales y directores de proyectos sociales (con una cobertura anual de 600 personas), los cuales buscan fortalecer las capacidades de gerencia y liderazgo en la ejecución y sostenibilidad de servicios sociales destinados a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad; b) el ámbito de apoyo a comienzos laborales de jóvenes de sectores populares (con una cobertura anual de 150), que incluye acompañamiento en la puesta en funcionamiento de pequeños negocios y empresas; c) el ámbito de fortalecimiento del tejido asociativo comunitario para apoyar las capacidades de las familias, organizaciones de jóvenes y comunitarias en su propia protección (cobertura anual de 3.000 personas), con formas articuladas

a los gobiernos locales y a los servicios públicos; d) el ámbito de la vinculación intersectorial, que se propone apoyar la convergencia de los servicios públicos de educación, salud, bienestar social y protección especial en sistemas locales de protección integral (cobertura actual de 13 ayuntamientos).

La **FAD** lleva trabajando conjuntamente con el **CECAFEC** desde 1995. En 1996 se suscribió un convenio de colaboración mutua que sigue en activo, y que ha dado lugar a un gran número de actuaciones conjuntas y al reconocimiento y apoyo de la población beneficiaria y de las autoridades locales. En todas las acciones emprendidas se ha trabajado con ahínco en conseguir el apoyo gubernamental y en implicarlos de forma activa; sabedores de esto, es el único camino para asegurar la rentabilidad social y permanencia de los dispositivos creados.

Localización del proyecto

El periódico juvenil y comunitario se ha puesto en marcha en la ciudad de Esmeraldas, que es a su vez capital de la provincia del mismo nombre y que integra una de las ciudades intermedias de Ecuador, con aproximadamente 160.000 habitantes.



La ciudad tiene por características básicas:

- Estar situada frente al Océano Pacífico y en la desembocadura del río Esmeraldas.
- Ser puerto marítimo y petrolero.
- Estar próxima a los centros playeros de atracción turística.
- Ser la ciudad y provincia con mayor población de raza negra.

Esta última característica y la tradicional estructura de inequidad sociopolítica y económica han convertido a Esmeraldas en una ciudad postergada y excluida de los beneficios del desarrollo. La conformación topográfica de la ciudad ha determinado que las poblaciones más empobrecidas ocupen las tierras de pantano ubicadas en las márgenes de la desembocadura del río, así como también en las

lomas de una pequeña cordillera que conforma un corredor hasta llegar al océano Pacífico. Consecuentemente, los servicios básicos y el equipamiento urbano son prácticamente inexistentes.

Dada la irregular topografía, las comunidades urbanas se extienden y confluyen en distintas direcciones, como puede verse en el gráfico siguiente.



La mayoría de grupos poblacionales afroecuatorianos que habitan en Esmeraldas son muy pobres y se encuentran en situación de exclusión. Las comunidades barriales se asientan en zonas críticas, como los barrancos y las orillas del río Esmeraldas, cuyos espacios han sido invadidos para lograr una vivienda a bajo coste.

Consecuentemente, los servicios de agua, saneamiento y seguridad son precarios o no existen. Estas condiciones de pobreza no han podido ser resueltas por las autoridades locales y nacionales, por lo que se exacerbaban otras condiciones como la frustración, la discriminación y la violencia. El tejido social comunitario está impregnado por una cultura de violencia y maltrato hacia los niños y jóvenes, especialmente de abusos hacia las mujeres.

La mayoría de hogares de estas zonas populares de Esmeraldas no logra satisfacer sus necesidades de vivienda, salud, educación y empleo; de forma que los niños y jóvenes subsisten con 2 dólares al día por familia. Este panorama se agudiza con la mala calidad de los servicios públicos. El 35% de los jóvenes no concluye la escuela secundaria. Adicionalmente, la descoordinación entre servicios dificulta una vertebración institucional con base en políticas sociales.

Este periódico comunitario se localiza en un municipio en el que el 75% de los jóvenes de sectores populares de Esmeraldas viven situaciones de alta vulnerabilidad social, debido a las condiciones de pobreza de sus hogares y de sus tejidos comunitarios; están atravesados por la violencia, la discriminación étnica (por ser negros), el abuso sexual, el desempleo y la mala calidad de la educación, lo cual limita sus oportunidades de vida y poder participar como actores del desarrollo local.

Entre los indicadores sociales que dan cuenta de la situación de los jóvenes esmeraldeños, ⁽¹⁾ contamos con los siguientes datos: el 60% de las mujeres jóvenes ya son madres; el 50% no tiene acceso a agua potable; el 49% de la población emigrante es joven; el 13% de la población migrante hacia el interior del país es también joven; del total de los jóvenes emigrantes, el 40%, son afroecuatorianos; el analfabetismo funcional de los jóvenes ronda el 20%, y el promedio de los años de estudio representa apenas 6 años .

Dada la escasa responsabilidad social sobre los jóvenes –por parte de los organismos del Estado–, y la valoración de su protagonismo como una de las claves para el desarrollo de los pueblos sumergidos, ha resultado de enorme importancia la posición que ha tomado el Ayuntamiento de Esmeraldas para instaurar una política en esta materia.

Con el apoyo municipal, el CECAFEC inició en el año 1998 un proyecto de organización y participación juvenil, cuyos resultados permitieron ampliar la visibilidad social de los jóvenes y concienciar a los organismos públicos de sus problemas prioritarios.

Origen y causas de su creación

El origen del periódico juvenil y comunitario surge en Esmeraldas en 1999, en uno de los proyectos puestos en marcha por CECAFEC. En ese momento se vio la necesidad de desarrollar una estrategia comunicativa basada en un periódico comunitario en el que pudieran participar los jóvenes en la figura de “corresponsales”. Esa experiencia duró 3 años y fue clave para percatarnos de que era un eje a mantener en futuros proyectos.

Esa conclusión es la que nos guió para que en un nuevo proyecto –auspiciado por la FAD entre octubre del 2004 y septiembre del 2005, y más tarde entre noviembre del 2006 y octubre del 2007– incluyéramos este eje. De ahí en adelante es un punto que siempre buscamos incluir por la incidencia que tiene en los procesos que se desarrollan, especialmente con jóvenes.

(1) Los datos corresponden a la provincia de Esmeraldas, contenidos en el informe: La Situación de la Juventud 2006, Ecuador, Sistema Integrado de Indicadores Sociales de la Juventud en el Ecuador (SIISE), 2006.

Nombre

Esta experiencia del periódico comunitario ha pasado por varios proyectos. Hay que señalar que en cada uno de ellos, el periódico fue tomando un nombre distinto; aun cuando conservaba una misma identidad y un mismo “tono” juvenil. En todos los casos, el nombre del periódico ha sido un modo de buscar el diálogo con los jóvenes, pues han sido ellos mismos quienes han sugerido nombres posibles, y ellos mismos quienes han decidido el nombre del periódico.

El periódico, en orden cronológico de aparición, se ha llamado:

- La Voz del Valle
- El Barrial
- Entre Vecinos
- Entre barrios y vecinos
- Red-acción juvenil

El nombre del periódico juvenil que se edita actualmente es Red-acción juvenil.

Objetivo(s) del periódico

El periódico siempre se ha movido en torno a 3 objetivos:

1. Generar un espacio de comunicación e información de las actividades que se realizan en el marco de los proyectos.
2. Impulsar la participación de jóvenes en su diseño y edición, desde la perspectiva del uso de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
3. Fomentar –desde la lectura del periódico– debates, charlas, diálogos, etc. en torno a distintos temas de interés juvenil.

Etapas en su crecimiento desde su origen hasta la actualidad. Hablar de los proyectos que han colaborado en su fortalecimiento

El periódico juvenil y comunitario ha contado con 5 apoyos muy importantes desde su inicio:

- **Iniciativa Comunidad de Aprendizaje:** “Fortalecimiento de la actoría de niños/as y jóvenes” – Fundación W.K. Kellogg.
- **El programa de cooperación al desarrollo:** “Fortalecimiento de familias y comunidades locales para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en barrios urbano-marginales de Esmeraldas” cofinanciado por la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.
- **El programa de cooperación al desarrollo:** “Fortalecimiento de familias y comunidades locales para el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en los barrios urbano marginales de Nuevo México, Bellavista y 20 de Noviembre del Municipio de Esmeraldas” cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).
- **CECAFEC** con la aportación de sus fondos propios.
- **El proyecto:** “Apoyo a la puesta en funcionamiento de un Centro de Formación Juvenil en Esmeraldas, gestionado por las organizaciones formales y no formales locales, y con especial atención en el tema de género”. Con el apoyo del Gobierno de Cantabria.

No podemos hablar tan explícitamente de etapas. En cada caso, el periódico ha sido parte de la estrategia de los proyectos, excepto en el año en que CECAFEC logró financiarlos con fondos propios y aportes de empresas privadas en Esmeraldas.

Lo que sí podemos decir es que actualmente, el periódico está elaborado mayoritariamente por los jóvenes, los artículos son escritos por ellos, muchas de las fotos que salen las han tomado ellos mismos, etc.

Todos los proyectos han colaborado en el fortalecimiento de esta iniciativa del periódico. Aspiramos a poder ampliar los formatos de comunicación mediante los jóvenes, para que puedan comunicar sus ideas, sueños y acciones.

Tipología de jóvenes que han liderado el periódico y estructura organizativa

Las personas que han participado en el proceso del periódico son jóvenes de entre 15 y 23 años, la mayoría son estudiantes de secundaria y unos cuantos con estudios en la universidad. Muy pocos –casi ninguno– tienen un trabajo remunerado y con beneficios sociales.

Son jóvenes que viven en zonas urbano-marginales de la ciudad de Esmeraldas. En un 65% son mujeres –las más activas–, y siempre tratamos de priorizarlas por un tema de equidad de género.

Inicialmente, había un equipo organizado del periódico; luego –por falta de fondos–, priorizamos el equipo de corresponsales, y actualmente nos movemos con la figura de un comité editorial con quienes se analiza el nuevo número a sacar y se distribuyen las tareas de redacción y revisión de artículos, así como la selección de fotografías. Este “comité editorial” se compone, generalmente, de un grupo de 6-8 chicos.

Destinatarios del periódico

Los destinatarios son las poblaciones adultas y juveniles de los barrios, de las comunidades, de los centros educativos y de las organizaciones vinculadas a los proyectos. Hemos procurado también –pero aún sin resultados– que el periódico llegue a las autoridades municipales, con el fin de que se pueda lograr un financiamiento para ello.

El periódico sale mensualmente en una tirada de 1.000 ejemplares. Cada periódico tiene entre 8 y 12 páginas por edición.

Capacitación sobre periodismo

Para formar el equipo responsable del periódico, se han realizado diversas tareas de formación en comunicación, diseño y formatos periodísticos. Esas tareas constituyen el Programa de Formación de Corresponsales, que busca habilitar a los jóvenes miembros de la red y a los educadores comunitarios, para que se apropien de las herramientas teóricas y prácticas y desarrollar su rol con un nivel creciente de solvencia.

La formación se ha realizado en dos momentos: primero una reflexión teórica sobre concepciones, acompañada del ejercicio de propuestas prácticas en el campo de la corresponsalía. Luego, los corresponsales realizaron las diferentes tareas de investigación, registro de información y redacción de artículos. Se ha realizado además, un seguimiento a los jóvenes corresponsales por parte de los educadores comunitarios.

Los artículos entregados por los corresponsales son revisados por ellos mismos y por los educadores comunitarios responsables de los proyectos. En esta fase se ejecuta, cuando es necesario, un encuadre de los artículos para que respondan a las líneas del proyecto y al eje temático definido. Después de revisar la redacción, se procede al diseño del periódico correspondiente.

De esta forma, consideramos toda la fase de producción como un proceso de formación. Dentro del Programa de Formación de Corresponsales, el momento culminante es el “Taller de Corresponsales”. El taller es un evento adaptado a la dinámica juvenil, con una metodología muy participativa y es muy práctico a la hora de abordar los ejercicios.

Los talleres son encuentros que, además de los contenidos aprendidos, fomentan la convivencia entre jóvenes; entre ellos se van creando lazos de amistad al calor de los que se va animando el germen de un movimiento juvenil entre sectores, es decir, la Red de Corresponsales. Para abordar –sobre la marcha– este proceso, los talleres se realizan cada mes.

La formación de los corresponsales ha sido continua y sistemática. Una vez establecidos los representantes de los distintos barrios a la Red de Corresponsales, asisten a un “encuentro” mensual; una jornada en la que han podido revisar su actuación como corresponsales (rol), así como también aprender nuevas herramientas para su función de corresponsalía y elementos teóricos para poder enfrentar con criterio la tarea a ellos encomendada.

Los Talleres desarrollados en los encuentros han sido participativos, la metodología utilizada ha sido adecuada para que el proceso de aprendizaje parta de los “saberes” de los participantes y se enriquezca a partir de los mismos. Esta disposición ha utilizado los recursos didácticos necesarios para aportar el conocimiento y desarrollar las destrezas de los participantes.

La puesta en práctica de los aprendizajes se ha dado no solo en los ejercicios propuestos en los talleres, sino también en la elaboración individual y colectiva de los artículos que se han elaborado para ser publicados en el periódico comunitario. El seguimiento a este proceso se ha hecho a través de los educadores comunitarios responsables de cada barrio, así como también en el siguiente taller del proceso de formación.

Además de los temas específicos para la tarea periodística, hemos realizado un taller cultural que además de plantear otra alternativa a los jóvenes, sirvió de motivo de integración entre los jóvenes, y de fortalecimiento de la red de jóvenes; esto ayuda a la sostenibilidad de los resultados del proyecto.

Los principales momentos formativos han sido:

- **Primer Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada informativa para establecer contactos y acuerdos sobre el proceso de formación, la formación de la Red y la producción del periódico comunitario.
- **Taller básico de fotografía y uso de los equipos:** para que los responsables de la toma de imágenes lo hagan con buen criterio estético, técnico y de composición.
- **Segundo Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se dieron elementos teóricos y prácticos para realizar los primeros artículos del periódico. Además, se revisaron criterios de diseño para que los jóvenes aporten su trabajo en la forma y los nombres de las secciones y del propio periódico.
- **Tercer Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la primera edición del periódico y se recibieron sugerencias de forma y contenido para las siguientes ediciones. Además, se trataron temas sobre los medios de comunicación alternativos, y se incorporaron más herramientas para la mejor elaboración de los artículos.
- **Cuarto Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. Además, se trataron temas sobre el rol del corresponsal.
- **Quinto Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. Además, se trataron temas sobre el quehacer del corresponsal. Se hizo una síntesis de lo visto en los talleres anteriores.
- **Sexto Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. Se inició un nuevo ciclo de temas, empezando en este taller el tema de redacción (1) como herramienta para la tarea de corresponsalía.

- **Séptimo Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. En este taller se continuó el tema de redacción (2) como herramienta para la tarea de corresponsalía.
- **Octavo Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. En este taller se continuó el tema de redacción (2) como herramienta para la tarea de corresponsalía, incorporando formas literarias y culturales.
- **Noveno Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. En este taller se continuó el tema de los géneros periodísticos (4) como herramienta para la tarea de corresponsalía.
- **Décimo Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. Este taller se realizó sobre el tema “Capoeira como una expresión cultural Afro”, con el que se trató de dar otra alternativa a los jóvenes. También sirvió como elemento de integración de los participantes y de fortalecimiento de la Red.
- **Undécimo Encuentro de Corresponsales Populares:** jornada en la que se evaluó la edición del periódico. En este taller se vio el tema del periodismo de información e investigación, como herramienta para la tarea de corresponsalía.

Éstos son los principales momentos que hemos recorrido en cuanto a la conformación de la Red de Corresponsales Juveniles y la producción del Periódico Juvenil Comunitario.

En el último proyecto, tratamos de darle un enfoque diferente a la capacitación. De hecho, modificamos la figura de corresponsales a la de “jóvenes comunicadores”; asimismo, las capacitaciones se diversificaron a diversos formatos, por ejemplo la producción radiofónica, el manejo de programa de edición de audio (Vegas), el manejo de programas de diseño (QuarkXPress, Illustrator, Photoshop), fotografía documental y elaboración de foto-historias, serigrafía y género con perspectiva de comunicación. Esta modificación generó una mayor participación de los jóvenes y diversificó las formas de comunicar. De hecho, ahora se manejan más herramientas comunicativas que antes.

Estructura del periódico

En la actualidad, el periódico tiene una estructura más precisa en torno a las secciones. Éstas son:

- **Editorial:** donde se marca el sentido del número que se publica, siempre vinculado al sentido y propósito del proyecto.
- **Mi Yunta:** artículo de los jóvenes que busca generar un vínculo más cercano para promover la participación juvenil.
- **Reportes de actividades realizadas:** son artículos de las diversas acciones que se realizan en la ciudad, sean del proyecto mismo o notas que lleguen de otras organizaciones participantes.
- **Experiencias de los jóvenes:** noticias de actividades juveniles o en las que haya participación de los mismos jóvenes, por ejemplo pasantías, cursos, etc.
- **El aguijón:** artículo de opinión sobre temas de la ciudad, por ejemplo el estado de los parques, la política, los espacios comunitarios, la educación, medio ambiente y salud, entre otros.
- **En chiquis:** son breves notas a manera de noticias cortas sobre diversos temas.
- **Información del avance de los proyectos:** es la página oficial –si cabe el término– que describe los avances del proyecto en los distintos componentes que se van ejecutando.
- **Entretenimiento:** aquí se elaboran crucigramas, chistes, refranes, etc.
- **De todo un poco:** es variado, aparecen notas sobre cumpleaños, poemas, canciones, etc.

Proceso de creación

El proceso de creación tiene una duración de unas 3 semanas aproximadamente. Se inicia con una reunión en la que discuten los posibles temas del número a editar, se identifican posibles responsables de los artículos que deben escribirse, las fotos que se pueden requerir, etc. A continuación hay un tiempo dedicado a la confección de estos artículos y notas, que luego pasan por una primera revisión de estilo, de sentido, para saber si está claro el mensaje que se quiere dar a conocer.

Luego viene una segunda revisión en la que estos artículos, ya más pulidos y trabajados, se ordenan en un primer borrador o “boceto” de cómo sería la edición impresa.

De ahí pasan al diseño del periódico, de esta fase se hace una tercera revisión en la que se combinan la lectura de los textos, la selección (ratificación o modificación) de fotos e ilustraciones para el periódico, así como una mirada global a la diagramación. Este boceto impreso y corregido pasa por una cuarta revisión antes de ir a imprenta, lo cual toma entre 3 y 4 días de trabajo.

Ese es el proceso creativo del periódico.

Proceso de distribución

Una vez impreso el periódico, con los jóvenes se organiza el proceso de distribución; unos ejemplares se distribuyen en los barrios, otros llegan a las escuelas y colegios de los proyectos, otros llegan a las autoridades municipales, a las iglesias, a las organizaciones e instituciones, etc.

En la mayoría de casos, las organizaciones solicitan 20-30 ejemplares para hacer una distribución más selectiva a sus propios públicos o financiadores.

Intentamos que en el proceso de distribución no transcurra más de una semana, para que los contenidos de la publicación sigan vigentes.

Como el periódico es de distribución gratuita, no hay resistencia a recibirlo; en algunos casos, cuando la edición se ha agotado, hay personas que expresan su malestar por no haber disfrutado del número en cuestión. Esto, por supuesto, pasa por la limitante del tiraje.

Evaluación del periódico: cómo ha incidido el periódico en los jóvenes y en la comunidad

El periódico juvenil ha ido ganando progresivamente un espacio en los jóvenes y en la comunidad. Poco a poco, el periódico va siendo “reclamado” por la gente de las comunidades y por los jóvenes. Les gusta “verse” publicados y visibilizados en un medio de comunicación que les es cercano y de fácil acceso. Los jóvenes están a la expectativa de ver sus notas y sus fotos, ya que es una manera de animar a otros a involucrarse en las diversas actividades que se emprenden.

Las instituciones también piden sus espacios para dar a conocer sus actividades y proyectos. Los ejemplares suelen estar a la vista en las carteleras del municipio, en los centros educativos y en las organizaciones.

Una demanda frecuente de los jóvenes es que el periódico salga a colores, pues actualmente todo es a una tinta. Pero esto pasa por costes de producción, ya que en colores sería más costosa la publicación. Se pide también un mayor tiraje, y en ocasiones especiales que haya más páginas con fotografías.

Consideramos que el periódico debería ser más juvenil todavía, y en eso estamos trabajando; tratando de ser más eficaces en los tiempos de producción, ya que los jóvenes siempre se toman más tiempo en hacer sus diseños o escribir sus artículos, y el punto aquí es que la periodicidad se mantenga y que el periódico siempre se entregue en la primera semana siguiente al mes que termina.

Pensamos también –y es opinión de los jóvenes– que haya otras secciones donde se aborden otras temáticas, como consejos para el tiempo libre, poder dar a conocer otros sitios de interés, etc. Por eso velamos y esperamos poder seguir mejorando, aunque sabemos que para ello requerimos todavía financiación específica para esta estrategia.

Walker Vizcarra
CECAFEC